

FOKUS N

1. AUGSBURGER NACHHALTIGKEITSTAG WIRTSCHAFT



Eintägige Fortbildung mit Begleitausstellung

Mittwoch, 27. November 2013

8.30 Uhr – 16.30 Uhr

Messe Augsburg

www.wj-augsburg.de/fokus-n



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
AUGSBURG



für ein
zukunftsfähiges
Augsburg

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

Jetzt fortbilden und handeln.

Wirtschaft ist ein wichtiger Motor unserer Gesellschaft, sie versorgt Menschen und erfüllt Bedürfnisse. Immer mehr Unternehmen achten dabei auf die Auswirkungen ihres wirtschaftlichen Handelns auf Umwelt und Gesellschaft.

Vertrauensgewinn bei Kunden

Corporate Responsibility als Unternehmensstrategie

Wirtschaft als Teil der Gesellschaft

Umsatzsteigerung durch positives Image

Corporate Citizenship

Kostensenkung durch Ressourceneffizienz und Innovationen

Gesteigerte Mitarbeitermotivation

Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit

Attraktivität als Arbeitgeber steigern

Erste Großveranstaltung für an Nachhaltigkeit interessierte Führungskräfte in Augsburg

FOKUS N, eine eintägige Fortbildung mit Begleitausstellung, ist die erste Großveranstaltung zu nachhaltigem Wirtschaften in der Region Augsburg. Eingeladen sind Geschäftsführer, Nachhaltigkeitsbeauftragte und an Nachhaltigkeit interessierte Führungskräfte aus der Region Augsburg, die Impulse setzen und ins eigene Unternehmen mitnehmen möchten. FOKUS N vernetzt lokale Unternehmer untereinander sowie mit Experten und präsentiert erfolgreiche Beispiele nachhaltigen Wirtschaftens aus der Region.

PROGRAMM

8.30 Registrierung, Kaffee und Ausstellung

9.00 Eröffnung durch die Veranstalter

Grußwort Eva Weber, Wirtschaftsreferentin der Stadt Augsburg

9.15 Nachhaltigkeit: Der Schlüssel liegt in mir – Kommunikation nach innen und außen

Prof. Michael J. Kolodziej, Institut für Nachhaltiges Wirtschaften, Alanus Hochschule, Alfter; Aufsichtsrat dm-drogerie markt, Karlsruhe

9.45 Landkarte Nachhaltigkeit: nachhaltige unternehmerische Aktivitäten in der Region

Dipl.-Geogr. Manfred Agnethler, Uni Augsburg

10.00 Nachhaltiges Wirtschaften in neuer Qualität

Perspektiven für die Zukunft; Prof. Dr. Peter Zerle

10.30 Best Practice aus der Region

- Frank Schubert, Bio- & Vollkornbäckerei Schubert, Augsburg
- Wolfgang Heckel, Anlagen- und Maschinenbau, Kaufbeuren

11.00 Kaffeepause und Ausstellung

11.30 Wählen Sie einen von fünf Barcamp-Workshops

Barcamp 1: inCheck. Der integrale

Nachhaltigkeits-Check für Ihr Unternehmen

Barcamp 2: Die 10 Erfolgsfaktoren nachhaltiger Unternehmenskommunikation

Barcamp 3: So gelingt Work-Life-Family-Balance im Unternehmen

Barcamp 4: Highlights, Pioniere, Trendsetter: Corporate Citizenship in der Praxis

Barcamp 5: Neue, materialeffiziente Wege gemeinsam mit Mitarbeitern beschreiten: So geht´s.

13.00 Mittagspause und Ausstellung

14.00 Wählen Sie einen von fünf Barcamp-Workshops

Barcamps siehe oben

15.30 Plenum

Blitzlicht Roundtables, Barcamp-Ergebnisse

16.00 Abschluss und Ausblick

HANDELN SIE JETZT

anmelden, beitragen, mitnehmen, vernetzen

Teilnehmer

Sie möchten an der Fortbildung teilnehmen, sich mit anderen Führungskräften der Region vernetzen und Impulse ins eigene Unternehmen mitnehmen? Das Anmeldeformular (99,-EUR) und mehr Informationen finden Sie hier: www.wj-augsburg.de/fokus-n

Aussteller

Ihr Unternehmen, Ihre Projektgruppe ist bereits in einem Feld nachhaltigen Wirtschaftens aktiv? Stellen Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistung auf der „FOKUS N“ einem wißbegierigen Publikum vor. Weitere Informationen auf: www.wj-augsburg.de/fokus-n

Registrierung auf www.wj-augsburg.de/fokus-n

oder per E-Mail unter: fokus-n@wj-augsburg.de

Die Anmeldung ist möglich bis: **15. November 2013**

Ansprechpartnerin Kirsten Meisinger,

E-Mail: meisinger@charismarcom.de / Telefon: 08 21 - 99 780 340

Anfahrt Messe:



Veranstalter

Ak Unternehmerische Verantwortung im Rahmen der Lokalen Agenda 21 – für ein zukunftsfähiges Augsburg

Unterstützer



Agentur
CHARISMARCOM



Sponsoren



Klimaneutral gedruckt mit Biofarben und regenerativen Energien von Sensor Druck GmbH, Augsburg